

Ḥ i ṭ ṣ c ṃ nh, kinh nghị m và uy tín ṭ nhị u công ty họ t đ̣ ng trong ngành đ̣ u ṭ , Xây đ̣ ng, Ṭ ṿ n đ̣ u ṭ xây đ̣ ng và ṣ n xụ t công nghị p pḥ c ṿ xây đ̣ ng c̣ a thành pḥ Hà Ṇ i, Ṭ NG CÔNG TY Đ̣ U Ṭ PHÁT TRỊ N Ḥ Ṭ NG ĐÔ TḤ - UDIC không ng̣ ng ṿ n lên trong ṇ n kinh ṭ tḥ tṛ ng và ḥ i nḥ p Qụ c ṭ , tṛ thành ṃ t Ṭ ng Công ty phát trị n ṇ n đ̣ nh, ḅ n ṿ ng, đ̣ ṣ c ṃ nh c̣ nh tranh trong ṇ c và qụ c ṭ , tḥ a ṃ n cao nḥ t yêu c̣ u c̣ a khách hàng và tḥ tṛ ng.

Pḥ n đ̣ u đ̣ UDIC tṛ thành tḥ ng hị u pḥ bị n có uy tín trên tḥ tṛ ng đ̣ u ṭ xây đ̣ ng Tḥ đô và c̣ ṇ c.

5 ' T ' là tôn cḥ c̣ a chúng tôi:

Tuân tḥ nghị m túc các ṿ n ḅ n pháp lụ t, các tiêu chụ n, quy trình, quy pḥ m c̣ a Nhà ṇ c và Thành pḥ trong ṃ i họ t đ̣ ng ṣ n xụ t kinh doanh c̣ a Ṭ ng Công ty.

Trị n khai đ̣ ng ḅ có ḥ tḥ ng công tác đào ṭ o, ṭ o đ̣ u kị n ṭ t nḥ t cho CBCNV không ng̣ ng ḥ c ṭ p, nâng cao trình đ̣ chuyên môn nghị p ṿ , tuỵ n ḍ ng lao đ̣ ng đáp̣ ng yêu c̣ u ṣ n xụ t kinh doanh: Đ̣ ṿ ṣ ḷ ng - Gị i ṿ chuyên môn - Khoa ḥ c ṿ ṭ cḥ c - Chuyên nghị p ṿ phong cách.

Tị p c̣ n, áp đ̣ ng ḳ p tḥ i, có hị u qụ các tị n ḅ ḳ thụ t, công ngḥ ṃ i trong ṃ i họ t đ̣ ng c̣ a Ṭ ng Công ty, chú tṛ ng đ̣ u ṭ chị u sâu và c̣ i thị n môi tṛ ng làm vị c c̣ a ng̣ i lao đ̣ ng.

Thị t ḷ p quan ḥ g̣ n bó ṿ i khách hàng và tḥ tṛ ng, chú tṛ ng ṃ ṛ ng quan ḥ ṿ i các đ̣ i tác trong và ngoài ṇ c trên ṃ i lĩnh ṿ c họ t đ̣ ng ṣ n xụ t kinh doanh c̣ a Ṭ ng Công ty.

Thực hiện đổi mới không ngừng hoạt động quản lý, đưa việc áp dụng có hiệu quả hệ thống quản lý chất lượng quốc tế, tiên tiến(ISO 9001:2000, ISO 14000, TQM...) trở thành bản thân quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh, xây dựng nền văn hóa chất lượng của Tổng Công ty.